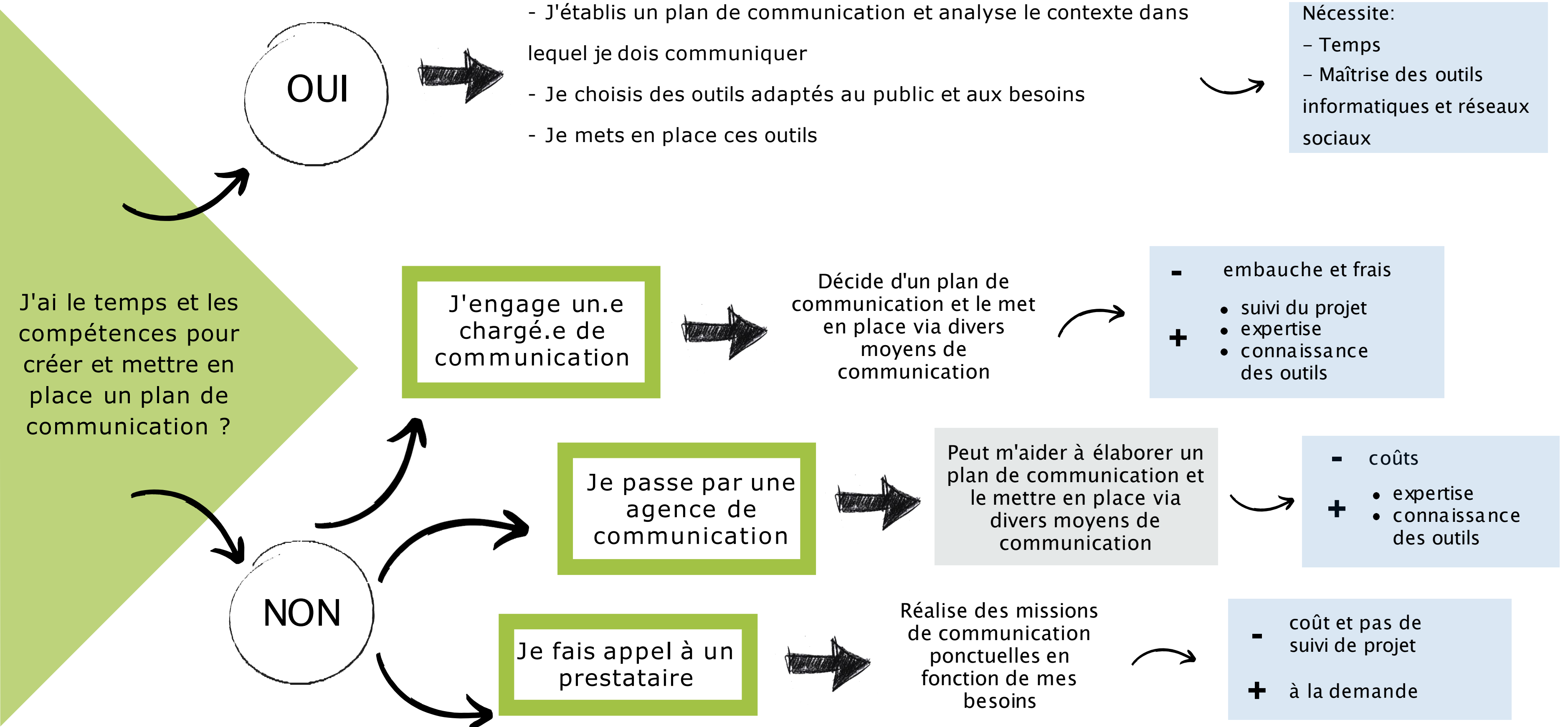
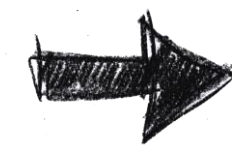


QUELLE DÉMARCHE ADOPTER ?

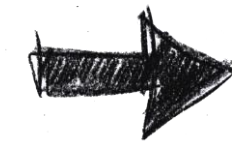




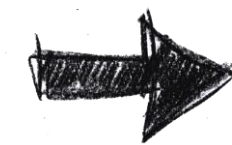
3 GRANDS AXES DANS
L'ACCEPTABILITÉ SOCIALE D'UN
PROJET:



informer



dialoguer



co-constuire



Objectifs

- Que les citoyens puissent suivre l'évolution du projet (Permet de susciter un plus de confiance)
- Donner une pluralité d'informations
- Lutter contre les croyances et les fausses informations autour du projet
- S'adresser aux parties prenantes avec un vocabulaire simplifié pour aborder des points techniques
- Être transparent

Pourquoi Informer ?

Les parties prenantes sont munies de leurs propres perceptions et informations sur le sujet de la méthanisation. Créer de l'information facilement accessible et donnée en temps réel permet de lutter contre certaines représentations et fausses idées qu'ont les citoyens du projet. Cette étape est primordiale dans un souci de transparence et de confiance envers les parties prenantes. Elle doit être menée dès le départ et non une fois que le projet a été entièrement conçu. Il existe généralement certaines incompréhensions autour des projets, c'est pourquoi il est important de prendre le temps de comprendre les inquiétudes et questionnements, pour ensuite développer l'outil le plus adapté pour y répondre.

Informé n'est cependant pas suffisant puisque les parties prenantes se sentent généralement mises devant le fait accompli, c'est pourquoi un véritable dialogue doit être établi.

INFORMER



MOYENS	INTÉRÊTS	OUTILS	POINTS DE VIGILANCE
<ul style="list-style-type: none"> • Créer une lettre d'information régulière 	<ul style="list-style-type: none"> • Tenir au courant de l'avancée du projet, des dernières décisions, de l'évolution des réglementations... 	<ul style="list-style-type: none"> • Format papier pour inclure les personnes n'étant pas connectées aux réseaux • Mail pour une diffusion plus massive 	<ul style="list-style-type: none"> • Permettre aux abonnés de se désinscrire • Ne jamais transmettre la liste des abonnés à un tiers
<ul style="list-style-type: none"> • Articles dans un journal local pour informer le grand public 	<ul style="list-style-type: none"> • Cibler un public local • Informer, expliquer 	<ul style="list-style-type: none"> • Etablir une liste des points primordiaux à aborder 	<ul style="list-style-type: none"> • Les communiqués ou interviews donnés ne sont jamais repris textuellement mais sont interprétés et des erreurs sont possibles
<ul style="list-style-type: none"> • Créer un site web 	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre toutes les informations à disposition • Informer au fur et à mesure • Renvoyer une image sérieuse 	<ul style="list-style-type: none"> • Prestataire extérieur • World Press 	<ul style="list-style-type: none"> • Passer par un prestataire a un coût et demande quand même du temps • Créer un site web seul demande de maîtriser des outils informatiques et prend du temps
<ul style="list-style-type: none"> • Expliquer la démarche de méthanisation aux citoyens via différents supports de communication 	<ul style="list-style-type: none"> • Le processus de méthanisation est peu ou mal connu, il est utile que le plus grand nombre comprenne son fonctionnement 	<ul style="list-style-type: none"> • Création de flyers ou de posters pour expliquer le processus de méthanisation de manière simplifiée. Ces visuels doivent être affichés dans des endroits stratégiques du territoire. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Réunion publique pour répondre aux craintes et aux interrogations 	<ul style="list-style-type: none"> • Créer des échanges • Expliquer la démarche 	<ul style="list-style-type: none"> • Invitations nominatives, salle adaptée, CR indispensable et tiers animateur • Appui de la mairie locale 	<ul style="list-style-type: none"> • Souvent davantage les « opposants » qui assistent à ces réunions • En cas de tension, l'animation peut être délicate
<ul style="list-style-type: none"> • Permanences en mairie 	<ul style="list-style-type: none"> • Créer des échanges • Expliquer la démarche • Permet à des individus ou petits groupes de venir poser leurs questions 	<ul style="list-style-type: none"> • Définir des heures de permanence à la mairie • Prévoir des outils visuels adaptés 	<ul style="list-style-type: none"> • Eviter les interventions devant une assemblée trop nombreuse



Objectifs

- Faire circuler de manière efficace l'information
- Échanger et créer une proximité avec les parties prenantes pour mieux comprendre leurs revendications
- Impliquer les parties prenantes pour qu'elles ne se sentent pas mis à l'écart du projet

Pourquoi dialoguer?

L'instauration d'un dialogue avec les parties prenantes à trois enjeux principaux. Cela doit permettre une meilleure circulation de l'information. Ce dialogue doit aussi permettre de mieux comprendre les craintes et les attentes des citoyens par rapport au projet. Et enfin le dialogue doit permettre aux personnes de se sentir impliquées et écoutées.

Information et dialogue sont donc les deux premières étapes. Il est ensuite recommandé de faire participer (de manière plus ou moins forte) les parties prenantes à la prise de décision.

DIALOGUER



MOYENS	INTÉRÊTS	OUTILS	POINTS DE VIGILANCE
<ul style="list-style-type: none">• Questionnaire	<ul style="list-style-type: none">• Comprendre les enjeux des revendications	<ul style="list-style-type: none">• Questionnaire papier à retrouver et remettre dans un endroit stratégique du territoire (mairie...)• Google Form pour recenser les réponses plus facilement	<ul style="list-style-type: none">• Souvent un faible taux de participation• Interprétation résultats peut être difficile en fonction de la nature des questions posées (ouvertes- choix multiples, etc.)
<ul style="list-style-type: none">• Utiliser les réseaux sociaux	<ul style="list-style-type: none">• Informer en temps réel de l'avancée du projet• Partager de l'information et des retours d'expériences• En faire une plateforme de débat et de participation citoyenne grâce aux commentaires	<ul style="list-style-type: none">• Le réseau social doit être un lieu d'expression et de partage, et non pas une "vitrine du projet", Facebook semble être un bon canal puisque la plateforme est beaucoup utilisée	<ul style="list-style-type: none">• La plupart des réseaux sociaux peuvent être utilisés comme des forums non modérés à tout moment
<ul style="list-style-type: none">• Outils collaboratifs en ligne	<ul style="list-style-type: none">• Facilement accessible et anonyme, chacun est libre d'exprimer ses idées, ses doutes ou ses revendications• Être à l'écoute	<ul style="list-style-type: none">• Scrumblr	<ul style="list-style-type: none">• Nécessite une maîtrise des outils en ligne
<ul style="list-style-type: none">• Aller à la rencontre des citoyens	<ul style="list-style-type: none">• Rencontrer les parties prenantes• Donner un sentiment d'écoute	<ul style="list-style-type: none">• Porte à porte• Réunions collectives lorsque des décisions importantes sont à prendre	



Objectifs

- L'acceptabilité du projet
- Impliquer les parties prenantes dans les prises de décisions
- Obtenir des informations sur le territoire
- Arriver à un compromis

Pourquoi inclure les parties prenantes dans la prise de décision ?

Les citoyens développent un ancrage territoriale à leur lieu d'habitation. Des transformations importantes de ce lieu font émerger chez eux une forme "d'action protectrice envers celui-ci. Dans l'idéal, pour qu'un projet soit correctement accepté, il serait nécessaire d'impliquer les citoyens dans la prise de décision au même titre que les autres acteurs. Pour qu'une démarche de co-construction soit efficace, il est essentiel que les parties prenantes trouvent un intérêt dans le projet et qu'ils soient prêts à y accorder du temps.

Cette forme de communication est plus lente et compliquée à mettre en place mais bien plus efficace à long terme.

CO-CONSTRUIRE



MOYENS

INTÉRÊTS

POINTS DE VIGILANCE

- Désigner un porte parole et un référent communication

- Favoriser le dialogue et l'échange
- Avoir un référent communication

- Créer des groupes de discussion et de travail
- Organiser des réunions d'information et de consultation

- Travailler en collaboration avec les parties prenantes

- Engager un consultant en concertation
- ATTENTION : à solliciter dès le début du projet --> ne pas attendre qu'il y ait des contestations

- L'expertise
- Une prise de recul

- A solliciter dès le début du projet --> ne pas attendre qu'il y ait des contestations

- Financement participatif et/ou citoyen (via Energie Partagée, plateforme de corwdfunding, etc)

- Implication des riverains
- Complète le plan de financement

- Diverses solutions existantes (financement direct, via une structure d'investissement, etc.) et outils variés nécessitant une bonne connaissance du sujet